

ALGEMENE VOORWAARDEN PRINT-STATION 2026

Versie: 2026 - definitieve Nederlandse masterversie

Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld voor het bedrijfsmodel van Print-Station: verkoop, bedrukking en personalisatie van kleding, merchandise en aanverwante producten, in het bijzonder tijdens evenementen en op tijdelijke verkooplocaties. Zij bevatten daarnaast bijzondere bepalingen voor overeenkomsten met organisatoren van evenementen.

Belangrijk: dit document is een juridisch concept op maat en is bedoeld om vóór ingebruikname te laten controleren door een in Nederlands en internationaal contracten- en consumentenrecht gespecialiseerde jurist. Dwingendrechtelijke consumentenrechten worden door deze voorwaarden niet uitgesloten.

Artikel 1 - Definities

- Print-Station:** de onderneming die onder de naam Print-Station producten verkoopt, personaliseert, bedrukt en/of diensten verricht. De volledige statutaire/handelsnaam, vestigingsgegevens, KvK-nummer, btw-nummer en contactgegevens worden op offertes, opdrachtbevestigingen, website en/of verkoopdocumentatie vermeld.
- Klant:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Print-Station een overeenkomst sluit of een product van Print-Station koopt.
- Consument:** een natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden buiten zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit.
- Zakelijke klant:** iedere klant die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.
- Organisator:** iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die een evenement organiseert, faciliteert, exploiteert of Print-Station uitnodigt, contracteert of toestemming geeft om tijdens een evenement actief te zijn.
- Evenement:** iedere beurs, sportwedstrijd, toernooi, festival, markt, congres, promotionele activiteit of andere tijdelijke locatie waar Print-Station producten aanbiedt, personaliseert of verkoopt.
- Maatwerkproduct:** ieder product dat volgens een keuze of specificatie van een klant wordt vervaardigd of gepersonaliseerd, waaronder bedrukking met naam, nummer, tekst, afbeelding, logo, kleurcombinatie of andere individuele kenmerken.
- Merchandise:** kleding, textiel, accessoires, drinkwaren, tassen, souvenirs en overige artikelen die Print-Station aanbiedt of personaliseert.
- Schriftelijk:** communicatie per brief, e-mail, offerte, opdrachtbevestiging, WhatsApp of een ander elektronisch communicatiemiddel waarvan de inhoud kan worden opgeslagen en gereproduceerd.

Artikel 2 - Toepasselijkheid en totstandkoming

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, verkopen, leveringen en werkzaamheden van Print-Station, voor zover daarvan niet uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken.
- Bijzondere schriftelijke afspraken in een offerte, opdrachtbevestiging of eventovereenkomst gaan bij strijdigheid vóór deze algemene voorwaarden.
- Print-Station stelt deze voorwaarden vóór of bij het sluiten van de overeenkomst beschikbaar op een wijze waarop de wederpartij daarvan kennis kan nemen en deze, waar toepasselijk, kan opslaan.
- Een overeenkomst kan, voor zover de wet geen bijzondere vorm voorschrijft, zowel schriftelijk als mondeling tot stand komen. Mondelinge toezeggingen van een organisator over essentiële eventvoorzieningen kunnen onderdeel zijn van de overeenkomst. Print-Station mag het bestaan en de inhoud daarvan aantonen met alle wettelijk toegestane bewijsmiddelen.
- De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van een zakelijke wederpartij wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij Print-Station schriftelijk met de toepasselijkheid daarvan heeft ingestemd.
- Indien één bepaling nietig, vernietigbaar of anderszins niet afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen zoveel mogelijk in stand. Partijen zullen de betreffende bepaling, waar mogelijk, vervangen door een geldige bepaling die doel en strekking daarvan zo dicht mogelijk benadert.

Artikel 3 - Aanbiedingen, voorbeelden en informatie

- Aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend, tenzij een geldigheidsduur of bindend karakter uitdrukkelijk is vermeld.
- Afbeeldingen, ontwerpen, samples, mock-ups, presentaties, demonstratiemodellen, kleurweergaven en productvoorbeelden zijn indicatief. Geringe afwijkingen die voortvloeien uit beeldschermweergave, materiaal, productie, textielstructuur, productiebatch of druktechniek zijn toegestaan voor zover het geleverde product daardoor niet wezenlijk afwijkt van hetgeen redelijkerwijs mocht worden verwacht.

3. Kennelijke schrijf-, reken-, prijs- en publicatiefouten binden Print-Station niet indien de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat sprake was van een fout.

Artikel 4 - Assortiment en vrijheid in merchandise

1. Print-Station bepaalt zelf welke soorten, modellen, merken, kleuren, materialen, kwaliteiten, maten en uitvoeringen van merchandise zij aanbiedt, personaliseert of bedrukt, tenzij vooraf uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Afbeeldingen, voorbeelden, presentaties, voorstellen, samples en eerdere collecties illustreren het concept en vormen geen garantie dat exact dezelfde artikelen tijdens een evenement of op een later moment beschikbaar zijn.
3. Print-Station mag het assortiment vóór of tijdens een evenement aanpassen en producten vervangen door andere naar haar oordeel geschikte artikelen, onder meer wegens beperkte leveranciersvoorraad, levertijden, beschikbaarheid, prijswijzigingen, kwaliteit, technische bedrukbaarheid, verwachte vraag of commerciële overwegingen.
4. Een vervanging of assortimentswijziging geldt niet als tekortkoming, tenzij daarmee een uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen exclusieve product- of merkverplichting wordt geschonden.
5. Print-Station bepaalt zelf welke voorraadhoeveelheden zij commercieel verantwoord acht en is, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, niet verplicht voor ieder artikel, iedere maat, kleur of uitvoering onbeperkte voorraad beschikbaar te houden.

Artikel 5 - Personalisatie en opdrachtgegevens

1. De klant is verantwoordelijk voor het vóór productie controleren van alle opgegeven of goedgekeurde personalisatiegegevens, waaronder naam, tekst, spelling, nummer, maat, kleur, positie en gekozen ontwerp.
2. Print-Station mag uitgaan van de juistheid van door de klant verstrekte of goedgekeurde gegevens.
3. Een fout die rechtstreeks voortvloeit uit door de klant foutief aangeleverde of goedgekeurde informatie geldt niet als productiefout van Print-Station.
4. Zodra met de productie van een maatwerkproduct is begonnen, kan wijziging of annulering technisch of economisch onmogelijk zijn. Eventuele wijziging is uitsluitend mogelijk indien Print-Station daarmee instemt en kan leiden tot aanvullende kosten.
5. Bij personalisatie op locatie kan de klant worden gevraagd het ontwerp op een scherm, orderformulier of mondeling te controleren. Het akkoord van de klant vormt toestemming om de productie overeenkomstig die gegevens uit te voeren.

Artikel 6 - Maatwerk, retourneren en herroepingsrecht

1. Gepersonaliseerde producten worden volgens de specificaties van de klant vervaardigd en kunnen na correcte uitvoering niet worden geruild of geretourneerd uitsluitend omdat de klant van gedachten verandert, een verkeerde maat of keuze heeft doorgegeven of het resultaat anders had voorgesteld dan de goedgekeurde specificatie.
2. Voor zover een wettelijke uitzondering op het herroepingsrecht van toepassing is op volgens specificaties vervaardigde of duidelijk voor een persoon bestemde goederen, bestaat voor die producten geen wettelijk herroepingsrecht. Print-Station informeert consumenten hierover waar de wet dat verlangt.
3. Bij verkoop die volledig op de fysieke eventlocatie plaatsvindt, bestaat niet uitsluitend vanwege een verandering van gedachten een algemeen wettelijk recht om een correct geleverd product terug te brengen, behoudens voor zover dwingend recht anders bepaalt.
4. Dit artikel beperkt nooit de dwingendrechtelijke rechten van een consument bij een product dat daadwerkelijk gebrekkig is of niet aan de overeenkomst beantwoordt.

Artikel 7 - Transferdruk, perssporen en technische toleranties

1. Bij transferdruk en vergelijkbare hitteprocessen kunnen direct na productie geringe tijdelijke verschijnselen zichtbaar zijn, zoals een lichte persafdruk, contour van het transfer- of dragergebied, glansverschil, minimale verkleuring, vochtmarkering of een geringe zichtbare rand.
2. Dergelijke geringe verschijnselen zijn inherent aan het productieproces en vormen op zichzelf geen gebrek wanneer zij binnen hetgeen voor materiaal en techniek redelijkerwijs gebruikelijk is blijven.
3. Lichte pers- of transferafdrukken kunnen na dragen, luchten en/of één of enkele correcte wasbeurten verminderen of verdwijnen. Een minimale tijdelijke vlek, persmarkering, doordruk of transfercontour geeft daarom op zichzelf geen recht op geldteruggave, prijsvermindering, vervanging of schadevergoeding.
4. De klant dient de door Print-Station of de fabrikant verstrekte was- en onderhoudsinstructies te volgen. Schade door onjuist wassen, drogen, strijken, chemische behandeling of ander onjuist onderhoud komt niet voor rekening van Print-Station, voor zover wettelijk toegestaan.

5. Van een mogelijke werkelijke productiefout kan onder meer sprake zijn wanneer een bedrukking zonder externe oorzaak substantieel loslaat, wezenlijk verkeerd is geplaatst, de overeengekomen personalisatie aantoonbaar onjuist door Print-Station is uitgevoerd of het product anderszins niet aan de overeenkomst voldoet.
6. Print-Station krijgt, voor zover wettelijk toegestaan en redelijk, de gelegenheid een klacht en het betreffende product te beoordelen en een passende wettelijke oplossing te bieden.

Artikel 8 - Kleuren, materialen en maten

1. Kleuren op beeldschermen, digitale voorbeelden en prints kunnen onderling afwijken. Een exacte kleurmatch is alleen gegarandeerd wanneer dat vooraf uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen en technisch mogelijk is.
2. Textiel en merchandise kunnen per fabrikant of productiebatch geringe verschillen vertonen in maatvoering, tint, structuur, gewicht of afwerking.
3. Maataanduidingen zoals S, M, L en XL zijn fabrikantafhankelijk. Indien pasmogelijkheden of maattabellen beschikbaar zijn, blijft de uiteindelijke maatkeuze van de klant voor diens rekening, tenzij Print-Station aantoonbaar een andere maat levert dan besteld.

Artikel 9 - Aangeleverde materialen, eventlogo's, merken en rechten

1. De klant staat ervoor in dat hij gerechtigd is alle door hem aangeleverde namen, logo's, afbeeldingen, foto's, teksten, merken en andere materialen te laten gebruiken voor de gevraagde productie.
2. De klant vrijwaart Print-Station, voor zover wettelijk toegestaan, tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit ongeoorloofd gebruik van door de klant aangeleverd materiaal.
3. Print-Station mag een opdracht weigeren indien redelijkerwijs twijfel bestaat over rechten, wettigheid, veiligheid of technische uitvoerbaarheid.
4. Ontwerpen, concepten, templates, illustraties en productiemethoden die door of voor Print-Station zijn ontwikkeld blijven, behoudens schriftelijke overdracht, eigendom van de rechthebbende. Betaling voor een bedrukt product houdt niet automatisch overdracht van auteursrechten of bronbestanden in.
5. Indien een organisator Print-Station uitnodigt, contracteert of toestemming geeft om als merchandise-, personalisatie- of verkoopstand tijdens een evenement op te treden en daarbij logo's, namen, beeldmerken, huisstijlelementen of andere onderscheidingstekens van het evenement en/of een bij het evenement betrokken bond, federatie, vereniging of organisatie aan Print-Station verstrekt, het gebruik daarvan uitdrukkelijk toestaat of vooraf toezegt dat Print-Station deze voor de merchandise en promotie rondom het evenement mag gebruiken, geldt die toestemming, voor zover de organisator daartoe bevoegd is, mede voor het gebruik daarvan op tijdens het betreffende evenement aangeboden merchandise en in rechtstreeks daarmee samenhangende verkoop- en promotie-uitingen van Print-Station.
6. Voor het in lid 5 bedoelde toegestane gebruik is Print-Station geen afzonderlijke licentievergoeding, royalty, aanvullende provisie of andere vergoeding verschuldigd bovenop de reeds uitdrukkelijk overeengekomen provisie of vergoeding, tenzij een dergelijke aanvullende vergoeding vooraf, duidelijk en tijdig aan Print-Station is meegedeeld en door Print-Station uitdrukkelijk schriftelijk is aanvaard.
7. De organisator dient Print-Station vóórdat Print-Station ontwerpen, voorraad, productie of promotie voor het evenement voorbereidt schriftelijk te informeren over beperkingen die gelden voor het gebruik van event-, bond-, federatie- of organisatielogo's, waaronder eventuele goedkeuringsprocedures, licentievoorwaarden, verplichte leveranciers, verboden productcategorieën of aanvullende vergoedingen. Indien de organisator weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat Print-Station in het kader van haar aangekondigde merchandiseconcept dergelijke logo's wil gebruiken en hij niet tijdig aangeeft dat dit gebruik verboden, beperkt of aan aanvullende voorwaarden of vergoedingen gebonden is, mag Print-Station er in de onderlinge contractuele verhouding met de organisator redelijkerwijs van uitgaan dat de organisator tegen het aangekondigde gebruik geen bezwaar heeft, voor zover de organisator zelf bevoegd is dit gebruik toe te staan. Het enkele uitblijven van bezwaar creëert echter geen intellectueel-eigendomsrecht of licentie indien de organisator niet bevoegd is daarover te beschikken. Indien beperkingen pas na eerdere toestemming, toezegging, gerechtvaardigd opgewekt vertrouwen of na aanvang van de voorbereidingen worden meegedeeld, treden partijen in overleg over de gevolgen en redelijke reeds gemaakte kosten van Print-Station.
8. Print-Station mag een logo of merk niet gebruiken indien zij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat de organisator niet bevoegd is daarvoor toestemming te verlenen. De organisator staat ervoor in dat door hem verstrekte toestemmingen en materialen binnen zijn bevoegdheid vallen en vrijwaart Print-Station, voor zover wettelijk toegestaan, tegen aanspraken die rechtstreeks voortvloeien uit een onjuiste verklaring van die bevoegdheid.
9. Partijen erkennen dat het gebruik van de naam en logo's van het betreffende evenement en, waar toegestaan, de daaraan verbonden bond, federatie, vereniging of organisatie een wezenlijk onderdeel kan zijn van de herkenbaarheid, authenticiteitsbeleving, promotionele waarde en commerciële aantrekkelijkheid van de merchandise en daarmee van het verdienmodel van Print-Station tijdens het evenement. Dit gebruik kan tevens de zichtbaarheid en promotie van het

evenement en de betrokken organisatie ondersteunen. Print-Station zal echter zonder de daarvoor vereiste bevoegdheid geen aanduidingen gebruiken die juridisch ten onrechte suggereren dat een product officieel gelicentieerde, gecertificeerde of door een merkhouders goedgekeurde merchandise is.

Artikel 10 - Prijzen en betaling bij consumentenverkoop

1. De bij consumenten vermelde prijzen zijn inclusief de wettelijk verschuldigde btw, tenzij uit de omstandigheden ondubbelzinnig anders blijkt en dit wettelijk is toegestaan.
2. Betaling op evenementen vindt in beginsel direct bij bestelling plaats, tenzij anders overeengekomen.
3. Print-Station mag gangbare betaalmethoden aanbieden en bepaalde betaalmethoden om operationele of veiligheidsredenen beperken, voor zover wettelijk toegestaan.
4. Een betaling geldt als voltooid zodra Print-Station of haar betaaldienstverlener deze heeft ontvangen of bevestigd.

Artikel 11 - Zakelijke betaling en incasso

1. Zakelijke facturen dienen binnen de op de factuur of overeenkomst genoemde termijn te worden betaald. Indien geen termijn is vermeld, geldt een betalingstermijn van 14 dagen na factuurdatum.
2. Bij niet-tijdige betaling is de zakelijke klant, na het intreden van verzuim, de wettelijke handelsrente verschuldigd en komen redelijke buitengerechtelijke incassokosten voor zijn rekening voor zover wettelijk toegestaan.
3. Print-Station mag bij zakelijke opdrachten een voorschot, borg, vooruitbetaling of betalingsgarantie verlangen.
4. Print-Station mag haar prestaties opschorten indien opeisbare bedragen niet worden voldaan, voor zover de wet dit toestaat.

Artikel 12 - Levering en afhalen

1. Op evenementen worden producten waar mogelijk direct geproduceerd en geleverd. Genoemde productie- of wachttijden zijn indicatief tenzij uitdrukkelijk als fatale termijn overeengekomen.
2. Drukke, technische omstandigheden, veiligheidsmaatregelen, beschikbaarheid van producten en afhankelijkheid van derden kunnen de productietijd beïnvloeden.
3. Indien een product later moet worden afgehaald of verzonden, worden daarover afzonderlijke afspraken gemaakt.
4. Het risico van een fysiek product gaat over volgens de regels van het toepasselijke recht. Dwingendrechtelijke consumentenregels blijven van toepassing.

Artikel 13 - Klachten

1. De klant wordt verzocht een zichtbare afwijking zo snel mogelijk na ontdekking aan Print-Station te melden en het product voor beoordeling beschikbaar te houden.
2. Een zakelijke klant dient een klacht binnen bekwame tijd na ontdekking schriftelijk en voldoende gemotiveerd te melden. Voor consumenten gelden steeds de wettelijke klacht- en conformiteitsrechten.
3. Het indienen van een klacht schort een betalingsverplichting niet automatisch op, behalve voor zover dwingend recht anders bepaalt.
4. Indien een klacht gegrond is, zal Print-Station de oplossing bieden waarop de klant volgens overeenkomst en toepasselijk recht aanspraak heeft. Waar wettelijk toegestaan kan Print-Station eerst herstel of vervanging aanbieden voordat restitutie aan de orde is.

Artikel 14 - Deelname aan evenementen: essentiële locatievoorwaarden

1. De deelname van Print-Station aan een evenement en de mogelijkheid haar werkzaamheden commercieel en technisch naar behoren uit te voeren zijn uitdrukkelijk afhankelijk van de door Print-Station vooraf opgegeven en/of met de organisator overeengekomen locatievoorwaarden en faciliteiten.
2. De organisator is verantwoordelijk voor het tijdig, volledig en deugdelijk beschikbaar stellen van de overeengekomen voorzieningen gedurende de benodigde opbouw-, openings- en afbouwperiodes.
3. Alle door Print-Station vooraf mondeling of schriftelijk kenbaar gemaakte essentiële vereisten die door de organisator mondeling of schriftelijk zijn bevestigd, geaccepteerd of toegezegd, gelden als onderdeel van de overeenkomst. Het ontbreken van een afzonderlijk ondertekend document doet aan een aantoonbare afspraak niet af voor zover het toepasselijke recht geen schriftelijke vorm vereist.
4. Tot de essentiële locatievoorwaarden behoren, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, in ieder geval:

- a. een commercieel geschikte, goed zichtbare en voor bezoekers eenvoudig bereikbare standplaats in of direct aansluitend op het gebied waarin de andere relevante commerciële standhouders, merchandising- en verkoopstands zijn gevestigd;
 - b. minimaal de vooraf overeengekomen standoppervlakte, volledig en vrij bruikbaar voor stand, apparatuur, voorraad, personeel en klanten;
 - c. een overdekte, droge, weersbestendige en voor de apparatuur en werkzaamheden van Print-Station geschikte locatie;
 - d. voldoende, veilige en betrouwbare elektriciteitsvoorzieningen overeenkomstig de vooraf door Print-Station opgegeven technische vereisten;
 - e. een stabiele en betrouwbare internetverbinding, bij voorkeur exclusief voor Print-Station of voldoende technisch afgeschermd van bezoekersverkeer;
 - f. **een werkende bekabelde Ethernet-/LAN-aansluiting bij of in de stand**, waarop Print-Station haar eigen router, computer, kassasysteem of andere apparatuur rechtstreeks via een netwerkkabel kan aansluiten. Een openbaar, gedeeld of voor bezoekers toegankelijk wifi-netwerk geldt niet als gelijkwaardige vervanging, tenzij Print-Station vooraf uitdrukkelijk schriftelijk met die afwijking heeft ingestemd;
 - g. adequate beveiliging van stand, apparatuur, voorraad, producten en overige eigendommen, waaronder waar overeengekomen of redelijkerwijs noodzakelijk beveiliging buiten openingstijden;
 - h. de overeengekomen toegangsbewijzen, accreditaties, laad- en losmogelijkheden, parkeer- en logistieke toegang en voldoende op- en afbouwtijd;
 - i. naleving door de organisator van de veiligheids- en locatievoorschriften die noodzakelijk zijn voor een normale exploitatie door Print-Station.
5. De organisator erkent dat met name standlocatie, bezoekersstroom, zichtbaarheid, bereikbaarheid, internet, elektriciteit en beschikbare oppervlakte rechtstreeks van invloed zijn op de verkoopmogelijkheden en omzet van Print-Station.

Artikel 15 - Standplaats en commerciële gelijkwaardigheid

1. Een standplaats die wezenlijk afwijkt van de vooraf overeengekomen locatie of die redelijkerwijs aanzienlijk minder zichtbaarheid, bereikbaarheid of relevante bezoekersstroom biedt, geldt niet automatisch als een gelijkwaardig alternatief.
2. Een alternatieve standplaats geldt slechts als passende vervanging wanneer Print-Station daarmee instemt of de locatie naar objectieve maatstaven ten minste vergelijkbare commerciële mogelijkheden en technische faciliteiten biedt.
3. Plattegronden, foto's, video's, bezoekersprognoses, standhoudersoverzichten en locatieomschrijvingen die door of namens de organisator worden verstrekt, mogen door Print-Station worden betrokken bij de beslissing om kosten te maken en aan het evenement deel te nemen.
4. Indien verstrekte informatie wezenlijk afwijkt van de feitelijke situatie, ontslaat dit de organisator niet van de verplichting de overeengekomen situatie zo spoedig mogelijk te realiseren.

Artikel 16 - Tekortkomingen van de organisator, herstel en opschorting

1. Indien een essentiële voorziening bij aankomst of gedurende het evenement ontbreekt, onvoldoende functioneert of wezenlijk afwijkt van hetgeen is overeengekomen, meldt Print-Station dit zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk aan de organisator.
2. De organisator dient een herstelbare tekortkoming gelet op de korte commerciële duur van evenementen onverwijld, althans binnen een onder de omstandigheden redelijke termijn, op te lossen.
3. Print-Station is niet verplicht haar activiteiten voort te zetten indien exploitatie technisch onmogelijk, onveilig, onverantwoord of commercieel redelijkerwijs niet uitvoerbaar is.
4. Indien een wezenlijke tekortkoming niet tijdig wordt hersteld, mag Print-Station haar werkzaamheden geheel of gedeeltelijk opschorten, de stand niet openen, de stand sluiten of deelname beëindigen, onverminderd haar overige wettelijke en contractuele rechten.
5. Wanneer Print-Station ondanks een tekortkoming geheel of gedeeltelijk doorwerkt om schade te beperken, betekent dit niet dat zij de tekortkoming accepteert of afstand doet van enig recht.

Artikel 17 - Schade, investeringen en vervallen provisie bij eventtekortkomingen

1. Voor zover de organisator toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van overeengekomen essentiële locatievoorwaarden, kan Print-Station vergoeding verlangen van de daardoor ontstane schade voor zover die volgens overeenkomst en toepasselijk recht voor vergoeding in aanmerking komt.
2. Afhankelijk van de omstandigheden kunnen daaronder onder meer vallen: niet-terugvorderbare reis- en transportkosten; vervoer van stand, machines, voorraad en materialen; verblijfskosten; personeels- en loonkosten; huur- en logistieke

kosten; op- en afbouwkosten; speciaal voor het evenement gemaakte ontwerp-, marketing-, voorbereidings- en productiekosten; kosten van vergunningen en verzekeringen voor het evenement; redelijke extra kosten om een tekortkoming ter plaatse te herstellen; waardeverlies van speciaal ingekochte of geproduceerde voorraad; en aantoonbare gederfde winst voor zover causaal, voorzienbaar en juridisch verhaalbaar.

3. Print-Station zal waar redelijkerwijs mogelijk maatregelen nemen om haar schade te beperken. Kosten die redelijkerwijs worden gemaakt om grotere schade te voorkomen kunnen onderdeel van de schade vormen voor zover het toepasselijke recht dit toestaat.
4. Indien tussen Print-Station en de organisator een provisie, omzetpercentage, commissie, revenue share of vergelijkbare vergoeding over verkopen is overeengekomen, vervalt de aanspraak van de organisator daarop voor zover en zolang een aan de organisator toerekenbare wezenlijke tekortkoming de exploitatie van Print-Station belemmert.
5. Indien de tekortkoming ertoe leidt dat Print-Station redelijkerwijs niet kan openen, haar deelname geheel moet staken of het evenement commercieel niet op de overeengekomen wijze kan exploiteren, vervalt de overeengekomen provisie over het betreffende evenement volledig, voor zover deze consequentie in de omstandigheden redelijk en juridisch toelaatbaar is.
6. Reeds betaalde of ingehouden provisie die op grond van dit artikel niet verschuldigd is, dient te worden terugbetaald of verrekend.
7. Het vervallen van provisie staat los van een eventuele aanspraak van Print-Station op vergoeding van gemaakte investeringen, kosten en overige aantoonbare schade.

Artikel 18 - Annulering, verplaatsing en ingrijpende wijziging van een evenement

1. Een organisator stelt Print-Station onmiddellijk op de hoogte van annulering, datumwijziging, locatiewijziging, wezenlijke verkorting, beperking van bezoekersaantallen of andere wijziging die redelijkerwijs van invloed is op de commerciële deelname van Print-Station.
2. Een verplaatsing naar een andere datum of locatie geldt niet automatisch als aanvaarde vervanging. Print-Station mag beoordelen of deelname onder de gewijzigde omstandigheden redelijkerwijs mogelijk en commercieel verantwoord blijft.
3. Indien annulering of een ingrijpende wijziging aan de organisator kan worden toegerekend, behoudt Print-Station haar rechten op vergoeding van reeds gemaakte niet-terugvorderbare kosten en overige schade voor zover overeenkomst en toepasselijk recht daarin voorzien.
4. Indien sprake is van overmacht bij de organisator, wordt de financiële afwikkeling beoordeeld volgens artikel 21 en het toepasselijke recht, waarbij partijen waar redelijk naar beperking van wederzijdse schade streven.

Artikel 19 - Beveiliging, schade, diefstal en toegang op evenementen

1. De organisator draagt zorg voor de overeengekomen algemene beveiliging van het evenement en de locatie. Indien specifieke nachtbeveiliging, afgesloten opslag of andere beveiligingsmaatregelen zijn toegezegd, dienen deze daadwerkelijk beschikbaar te zijn.
2. Print-Station blijft verantwoordelijk voor normaal zorgvuldig gebruik en afsluiten van haar eigen apparatuur, kassamiddelen en voorraad voor zover dit feitelijk mogelijk is.
3. Indien schade, verlies of diefstal het gevolg is van een aan de organisator toerekenbare tekortkoming in uitdrukkelijk overeengekomen beveiligingsmaatregelen, behoudt Print-Station haar wettelijke en contractuele rechten op schadevergoeding.
4. De organisator zorgt dat Print-Station op overeengekomen tijden toegang heeft voor bevoorrading, storingsherstel, opbouw en afbouw.

Artikel 20 - Technische storingen aan de zijde van Print-Station

1. Print-Station spant zich in om apparatuur en productieprocessen professioneel te onderhouden en redelijke reserve- of herstelmogelijkheden te organiseren passend bij het evenement.
2. Tijdelijke technische storingen kunnen ondanks zorgvuldig handelen voorkomen. Print-Station zal zich redelijkerwijs inspannen deze zo snel mogelijk op te lossen.
3. Print-Station is tegenover zakelijke wederpartijen niet aansprakelijk voor indirecte schade door een niet-toerekenbare technische storing, behoudens opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding of voor zover aansprakelijkheid wettelijk niet kan worden uitgesloten.
4. Dit artikel beperkt geen dwingendrechtelijke consumentenrechten voor reeds gekochte producten.

Artikel 21 - Overmacht

1. Een partij is niet aansprakelijk voor een tekortkoming voor zover nakoming wordt verhinderd door een omstandigheid die haar volgens wet, overeenkomst of verkeersopvattingen niet kan worden toegerekend.
2. Onder overmacht aan de zijde van Print-Station kunnen, afhankelijk van de omstandigheden, mede vallen: overheidsmaatregelen, grenssluitingen, ernstige transportverstoringen, oorlog, terrorisme, natuurrampen, brand, epidemieën, uitval van essentiële infrastructuur, langdurige stroom- of netwerkstoringen buiten haar invloed, stakingen bij derden en niet-voorzienbare ernstige verstoringen bij cruciale leveranciers.
3. Een beroep op overmacht ontslaat een organisator niet van verplichtingen die ondanks de betreffende omstandigheid redelijkerwijs nog kunnen worden nagekomen, noch van aansprakelijkheid voor omstandigheden die voor zijn rekening behoren te komen.
4. Indien overmacht langdurig voortduurt en nakoming blijvend of zinloos maakt, kunnen partijen de betreffende overeenkomst beëindigen voor het nog niet uitgevoerde deel, met afrekening van reeds verrichte prestaties en overige gevolgen volgens toepasselijk recht.

Artikel 22 - Aansprakelijkheid Print-Station bij zakelijke overeenkomsten

1. Dit artikel geldt uitsluitend voor zakelijke klanten en organisatoren, voor zover dwingend recht niet anders bepaalt.
2. Print-Station is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gemiste besparingen, verlies van data, reputatieschade of gederfde winst van een zakelijke wederpartij, tenzij de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van Print-Station of uitsluiting wettelijk niet is toegestaan.
3. Indien Print-Station aansprakelijk is voor directe schade, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat haar aansprakelijkheidsverzekeraar in het betreffende geval uitkeert, vermeerderd met het toepasselijke eigen risico. Indien geen verzekeringsuitkering plaatsvindt, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de zakelijke wederpartij voor de betreffende opdracht aan Print-Station heeft betaald, met een maximum van EUR 10.000, tenzij toepassing van deze beperking in het concrete geval naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar is of de wet anders bepaalt.
4. De voorgaande beperkingen gelden niet voor schade door dood of lichamelijk letsel voor zover aansprakelijkheid daarvoor wettelijk niet kan worden beperkt, noch voor opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van Print-Station.

Artikel 23 - Consumentenrechten en conformiteit

1. Voor consumenten gelden steeds de dwingendrechtelijke rechten die voortvloeien uit het toepasselijke consumentenrecht.
2. Geen bepaling in deze voorwaarden is bedoeld om wettelijke conformiteitsrechten, wettelijke remedies bij een gebrekkig product of andere niet-afwijkbare consumentenbescherming uit te sluiten.
3. Waar een bepaling van deze voorwaarden strijdig is met dwingend consumentenrecht, geldt tegenover de consument de wettelijke regeling en blijft de bepaling voor het overige zoveel mogelijk in stand.

Artikel 24 - Privacy en betaalgegevens

1. Print-Station verwerkt persoonsgegevens voor zover nodig voor bestellingen, personalisatie, betaling, klantenservice, wettelijke administratie en andere gerechtvaardigde bedrijfsdoeleinden overeenkomstig toepasselijke privacywetgeving.
2. Betaalgegevens kunnen door externe betaaldienstverleners worden verwerkt volgens hun eigen voorwaarden en privacybeleid.
3. Persoonsgegevens die uitsluitend nodig zijn voor een gepersonaliseerd product worden niet voor andere doeleinden gebruikt zonder geldige rechtsgrond.

Artikel 25 - Foto's, video's, social media en eventregistratie

1. Print-Station kan tijdens evenementen sfeerfoto's en video's maken van haar stand, werkzaamheden, merchandise, bezoekersstromen en de algemene evenementomgeving voor verslaglegging, portfolio, website, social media en andere promotionele communicatie van het Print-Station-concept. Daarbij kunnen bezoekers en andere aanwezigen incidenteel of als onderdeel van een algemene sfeeropname herkenbaar in beeld komen.
2. Het enkele betreden van de stand of het evenement geldt niet als onbeperkte toestemming voor commercieel gebruik van iemands portret. Print-Station verwerkt en publiceert herkenbaar beeldmateriaal uitsluitend voor zover daarvoor volgens de toepasselijke privacy-, portret- en overige wetgeving een geldige grondslag bestaat. Waar toestemming vereist is, zal Print-Station deze vragen.

3. Print-Station betracht extra terughoudendheid bij herkenbare beelden waarop kinderen centraal of individueel in beeld zijn. Waar voor publicatie toestemming van een ouder, voogd of andere wettelijk vertegenwoordiger vereist is, wordt die toestemming gevraagd.
4. Een persoon die zichzelf of zijn of haar kind herkenbaar aantreft in door Print-Station gepubliceerd beeldmateriaal en daartegen bezwaar heeft, kan Print-Station verzoeken het betreffende beeld te verwijderen of de betreffende persoon voldoende onherkenbaar te maken. Print-Station zal een dergelijk verzoek zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk beoordelen en, indien het verzoek gerechtvaardigd is of Print-Station vrijwillig aan het verzoek tegemoetkomt, het beeld uit de door Print-Station beheerde kanalen verwijderen, vervangen of bewerken.
5. Print-Station is niet aansprakelijk voor het enkele feit dat een persoon incidenteel op rechtmatig gemaakte en gepubliceerde sfeerbeelden voorkomt. Een bepaling in deze voorwaarden sluit echter geen aansprakelijkheid uit die volgens dwingend privacy-, portret- of ander toepasselijk recht niet kan worden uitgesloten.
6. Nadat Print-Station een foto of video rechtmatig op een openbaar socialmediakanaal of andere openbare online omgeving heeft gepubliceerd, kan het beeld door derden zijn gedeeld, opgeslagen, geciteerd of technisch gecachet. Print-Station zal na een gerechtvaardigd verwijderingsverzoek het beeld zo spoedig mogelijk uit haar eigen redelijkerwijs beheersbare kanalen verwijderen of aanpassen, maar kan niet garanderen dat reeds door onafhankelijke derden gemaakte kopieën of gedeelde versies daarmee automatisch verdwijnen.
7. De organisator is verantwoordelijk voor zijn eigen algemene eventregistratie, bezoekersinformatie, huisregels en de daarvoor benodigde toestemmingen of andere rechtsgronden. Indien de organisator specifieke foto- of filmregels voor het evenement hanteert, dient hij Print-Station daarvan tijdig vóór het evenement op de hoogte te stellen.

Artikel 26 - Exclusiviteit en concurrerende verkoop

1. Exclusiviteit voor een productcategorie, sport, merk of merchandise geldt alleen indien dit vooraf uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.
2. Indien de organisator schriftelijk exclusiviteit aan Print-Station toezegt, dient hij zich redelijkerwijs in te spannen te voorkomen dat daarmee strijdige commerciële verkoop wordt toegelaten.
3. Een wezenlijke schending van overeengekomen exclusiviteit kan, afhankelijk van de omstandigheden, een tekortkoming vormen waarop de artikelen 16 en 17 van toepassing zijn.

Artikel 27 - Toepasselijk recht en geschillen

1. Op overeenkomsten met zakelijke klanten en organisatoren is, voor zover rechtsgeldig, Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen met zakelijke klanten en organisatoren worden, voor zover een forumkeuze rechtsgeldig kan worden gemaakt, voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Print-Station is gevestigd, tenzij Print-Station ervoor kiest de volgens de gewone wettelijke regels bevoegde rechter te benaderen.
3. Bij consumenten kan een rechtskeuze voor Nederlands recht niet tot gevolg hebben dat de consument bescherming verliest van dwingende bepalingen die zonder die rechtskeuze op grond van toepasselijke internationale regels zouden gelden.
4. Dwingende regels over internationale bevoegdheid en consumentenbescherming blijven steeds van toepassing.

Artikel 28 - Taal en internationale versies

1. De Nederlandse tekst is de masterversie van deze voorwaarden.
2. Print-Station kan vertalingen beschikbaar stellen in onder meer Engels, Duits, Spaans, Frans, Pools en Roemeens.
3. Bij zakelijke overeenkomsten geldt bij interpretatieverschillen de Nederlandse versie, voor zover een dergelijke taalvoorrang rechtsgeldig is overeengekomen.
4. Tegenover consumenten wordt een taalvoorrangsbepaling niet gebruikt om dwingendrechtelijke informatieplichten of consumentenbescherming te omzeilen. Indien Print-Station zich specifiek tot consumenten in een andere taal richt, zal zij waar nodig voorwaarden en verplichte informatie in een begrijpelijke taal beschikbaar stellen.

Artikel 29 - Wijziging van deze voorwaarden

1. Print-Station mag deze algemene voorwaarden voor toekomstige overeenkomsten wijzigen.
2. Op een reeds gesloten eenmalige overeenkomst blijft in beginsel de versie van toepassing die bij het sluiten daarvan is verstrekt, tenzij partijen rechtsgeldig een wijziging overeenkomen of de wet een wijziging toestaat.
3. De versiedatum wordt op het document vermeld zodat kan worden vastgesteld welke versie is verstrekt.

Artikel 30 - Slotbepalingen en gebruik bij events

1. Print-Station vermeldt bij voorkeur op iedere eventofferte, opdrachtbevestiging of relevante overeenkomst dat deze Algemene Voorwaarden Print-Station 2026 van toepassing zijn en stelt de voorwaarden vóór het sluiten van de overeenkomst beschikbaar.
2. Voor essentiële eventvoorwaarden verdient het aanbeveling deze daarnaast in de offerte, briefing of opdrachtbevestiging kort en concreet te herhalen, waaronder ten minste standoppervlakte, locatie, Ethernet/LAN, elektriciteit, overkapping, beveiliging, toegang en eventuele provisie.
3. Een organisator die na ontvangst van de voorwaarden de opdracht bevestigt of de deelname van Print-Station definitief accepteert, wordt geacht met de toepasselijkheid ervan te hebben ingestemd voor zover aan de wettelijke vereisten voor toepasselijkheid is voldaan.
4. Print-Station bewaart waar mogelijk offertes, e-mails, WhatsApp-berichten, plattegronden en andere bevestigingen van essentiële toezeggingen als onderdeel van het opdrachtdossier.

Einde Algemene Voorwaarden Print-Station 2026 - Nederlandse masterversie

Aanbevolen vóór publicatie: vul de volledige juridische handelsnaam, vestigingsplaats, KvK-nummer, btw-nummer, e-mailadres en eventuele verzekeringsgegevens van de contracterende onderneming in en laat met name de artikelen 6, 14 t/m 18, 22, 27 en 28 juridisch controleren voor het beoogde internationale gebruik.